



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

POZIOM ZADOWOLENIA Z RÓŻNYCH FORM WSPARCIA INSTYTUCJONALNEGO: BADANIA ILOŚCIOWE STUDENTÓW KUL

*Bohdan Rożnowski,
Instytut Psychologii*

Katolicki Uniwersytet Jana Pawła II

17.06.2016 r.

Założenia

- Potrzebne jest podniesienie poziomu satysfakcji ze studiów by przyciągnąć najlepszych studentów,
- Satysfakcja ze studiowania jest pochodną satysfakcji z poszczególnych aspektów np. studia i rozwój osobisty, wsparcie finansowe, zakwaterowanie, wyżywienie, sport i rekreacja, pomoc w wejściu na rynek pracy, opieka zdrowotna, psychologiczna, duszpasterska itp.
- Poziom satysfakcji częściowych jest iloczynem ważności danej sfery, poziomu zadowolenia ze świadczonych usług oraz poziomu ich wykorzystania,
- Obszary charakteryzujące się wysokimi ocenami ważności i niskimi ocenami zadowolenia są polem potencjalnej interwencji.

• Kwestionariusz badawczy

przed rozpoczęciem studiów	Potrzeby – ocena ważności
	Potrzeba posiadania informacji o wszystkich formach świadczeń, które można uzyskać ze strony uczelni (pomoc finansowa, ogólne usługi, usługi administracyjne, inne inicjatywy)
	Pomoc w budowaniu nowych relacji z innymi studentami (spotkania integracyjne przed rozpoczęciem studiów)
	Wsparcie profesjonalnego doradcy edukacyjnego w celu określenia predyspozycji do podjęcia właściwego kierunku studiów
	Inne (wskaż jakie i oceń):
PODZAS STUDIÓW	Potrzeby
Usługi gastronomiczne	Menu ze zróżnicowanym i oryginalnym wyborem dań
	Jedzenie posiłków przygotowanych zgodnie z zasadami zdrowego żywienia, zalecanych przez specjalistę (kalorie, węglowodany, białka,...)
	Jedzenie świeżych i lokalnych potraw
	“Przyjazny serwis” (łatwo dostępny, długie godziny otwarcia,...)
Zakwaterowanie	Inne udogodnienia (abonamenty w restauracjach, automaty z przekąskami, catering)
	Zakwaterowanie ze wszystkimi udogodnieniami: kuchnia, pokój relaksacyjny i in.
	Zakwaterowanie blisko uczelni
Wsparcie finansowe	bezpieczeństwo okolicy w której masz zakwaterowanie
	Instytucjonalne wsparcie finansowe, które pokrywa czesne (stypendia i nagrody)
	Instytucjonalne wsparcie finansowe, które pokrywa pozostałe koszty (książki, koszty wynajęcia stancji lub akademika, wyżywienia, transportu miejskiego, pomocy medycznej itd.)
Zdrowie i wsparcie psychologiczne	Zapewnienie podstawowej opieki zdrowotnej (lekarz rodzinny, pielęgniarka)
	Korzystanie ze specjalistycznej opieki zdrowotnej (fizjoterapeuta, dentysta, higienistka, ginekolog, dermatolog)
	Możliwość skorzystania z pomocy psychologicznej (psycholog, psychiatra, wsparcie duszpasterskie)
Wsparcie rozwoju osobistego i kariery zawodowej	Potrzeba udziału w wydarzeniach kulturalnych
	Potrzeba rozwoju osobistego
	Potrzeba integracji społecznej (koła i inicjatywy studenckie)
	Potrzeba planowania i monitorowania postępów edukacyjnych (wsparcie umiejętności uczenia się, zarządzanie czasem itd.)
	Potrzeba doradztwa personalnego
Inicjatywy sportowe	Potrzeba zdobycia dodatkowego doświadczenia (zatrudnienie w niepełnym wymiarze pracy, planowanie kariery, uczestnictwo w targach pracy w celu poznania swoich umiejętności i predyspozycji)
	Możliwość udziału w wybranych spośród różnych zajęć sportowych

Usługi przed podjęciem studiów	Poziom zadowolenia (skala 1-5 lub 0 lub N/A)
Internetowe lub stacjonarne biuro obsługi studenta	
Wsparcie administracyjne w trakcie przyjmowania na studia	
Możliwość uczestniczenia w dniach otwartych przed przystąpieniem do rejestracji (aby otrzymać niezbędne informacje przed rejestracją na studia)	
Udzielanie informacji zachęcających do interakcji z innymi przyjętymi na studia osobami	
Badania psychometryczne w celu określenia predyspozycji do podjęcia odpowiedniego kierunku studiów	
Usługi gastronomiczne	Poziom zadowolenia (skala 1-5 lub 0 lub N/A)
Stołówka	
Oferowane menu ze zdrowymi posiłkami	
Oferowane menu z sezonowymi produktami żywnościowymi	
Menu zalecane przez dietetyka zgodne z tabelą zdrowego żywienia	
Oferowanie produktów lokalnych (zakupionych od lokalnych dostawców)	
"Przyjazne" wyposażenie stołówki (łatwo osiągalne, długie godziny otwarcia)	
Inne (specyzyj):	

Zakwaterowanie

Akademiki blisko uczelni

Dostępność jednoosobowych pokoi

Dostępność mieszkań dla rodzin studenckich

Bezpieczeństwo i ochrona obiektów mieszkaniowych

Miejsce parkingowe w pobliżu obiektu mieszkaniowego

Możliwość wyposażenia pokoi studenckich według własnych potrzeb (meble, plakaty itp.)

Możliwość organizowania imprez towarzyskich

Sala jadalna

Wspólna kuchnia

Pralnia

Zaplecze informatyczne w pokojach (Internet Wi-Fi, intranet)

Zapewnienie sprzątania pomieszczeń

Sala do nauki

Sala komputerowa

Pokój relaksacyjny

Pokój do modlitwy, kaplica

Siłownia

Świetlica/Sala do oglądania filmów

Stypendia na pokrycie czesnego/wpisowego

Dodatkowa nagroda finansowa dla studentów, którzy ukończyli studia we wskazanym terminie

Specjalne stawki (dopłaty) w stołówce studenckiej

Szczególne stawki (dopłaty) na zakwaterowanie studentów

Zniżki dla studentów żywiących się poza kampusem

Możliwość korzystania z abonamentów na stołówce

Bezpłatne wypożyczanie książek z biblioteki

Niższe stawki dla studentów korzystających z obiektów sportowych

Kupony lub dotacje na zakup książek w księgarniach poza kampusem

Kupony lub dotacje na wynajem samochodu lub zakup paliwa

Kupony lub dotacje na pokrycie kosztów transportu publicznego

Pokrycie kosztów opieki zdrowotnej i psychologicznej

Usługi na rzecz rozwoju osobistego

Możliwość zaangażowania się w wolontariat

Oferta uniwersytetu podjęcia pracy dorywczej podczas studiów

Tutoring (osobisty doradca studenta)

Programy edukacyjne wzbogacające wiedzę i rozwijające umiejętności uczenia się

Inicjatywy kulturalne adresowane do studentów (np. wycieczki do muzeów, darmowe bilety i zniżki na imprezy kulturalne, takie jak: koncerty, teatr itp.)

Programy wymiany studentów i możliwość studiów za granicą (w celu umożliwienia studentom poszerzenia swoich horyzontów, doświadczenia wyzwania i samorozwoju)

Doradztwo w zakresie rozwoju indywidualnych umiejętności i aspiracji

Koła studenckie (centrum usług oraz miejsce spotkań dla studentów)

Działalność wydawnicza (magazyny studenckie, blogi uniwersyteckie)

Usługi wspomagające wejście na rynek pracy

Spotkania z doradcą zawodowym/karierowym

Baza ofert pracy i staży dla studentów pomagająca w znalezieniu pracy (staże, praca w pełnym i niepełnym wymiarze)

Spotkania z absolwentami

Symulacja rozmowy kwalifikacyjnej

Warsztaty z pisania CV

Wsparcie dla niepełnosprawnych

Dostęp do odpowiedniego sprzętu komputerowego (Wi-Fi, czytnik znaków, ręczny skaner, sprawdzanie pisowni, syntezy mowy)

Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych (adaptacja środowiska do wózków inwalidzkich, poszerzone drzwi, podjazdy)

Możliwość indywidualnych konsultacji z nauczycielami akademickimi (indywidualne korepetycje udzielane przez kolegów ze studiów)

Zajęcia sportowe dla niepełnosprawnych Studentów

Metoda

- Badania internetowe:
 - Rozsyłano link do studentów KUL, którego kliknięcie przekierowywało na włoski serwer zawierający kwestionariusz w języku polskim.
 - Badani wypełniali kwestionariusz.

- Próba badawcza

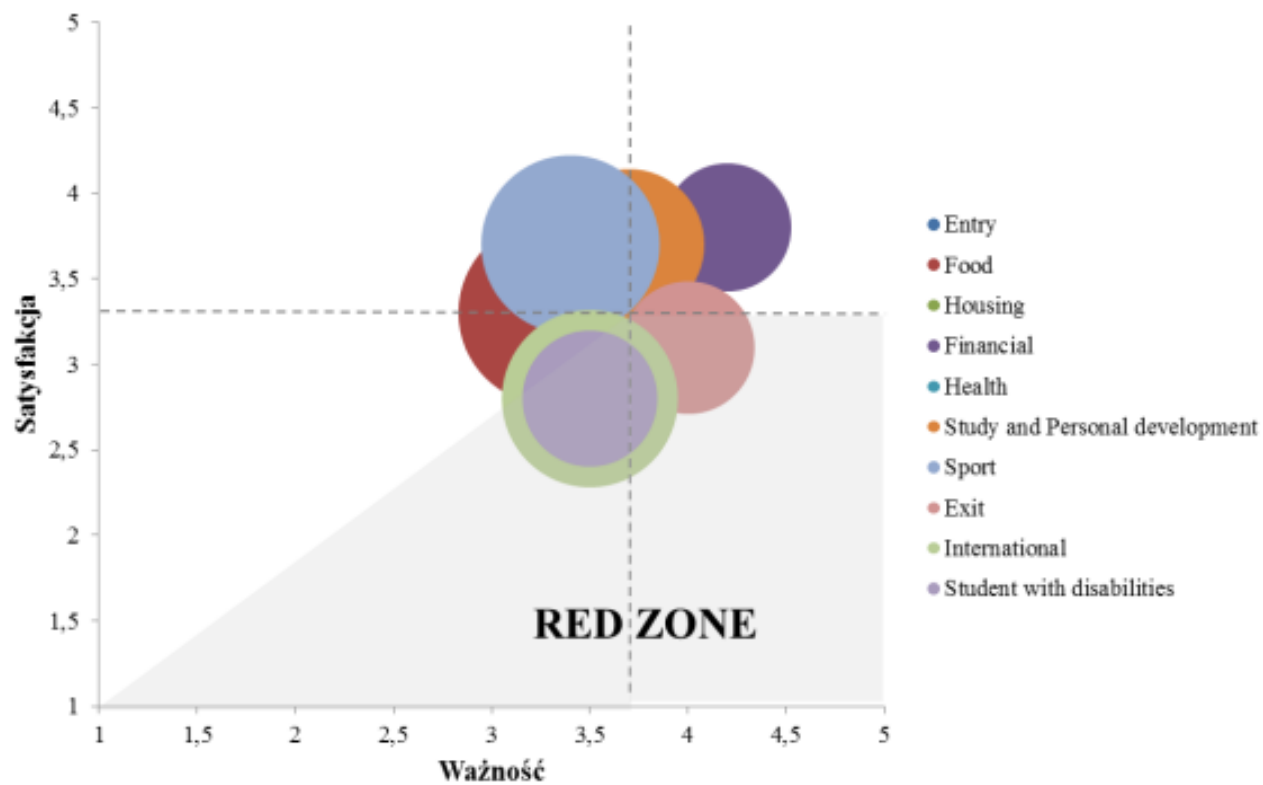
Table 1 – Response rate

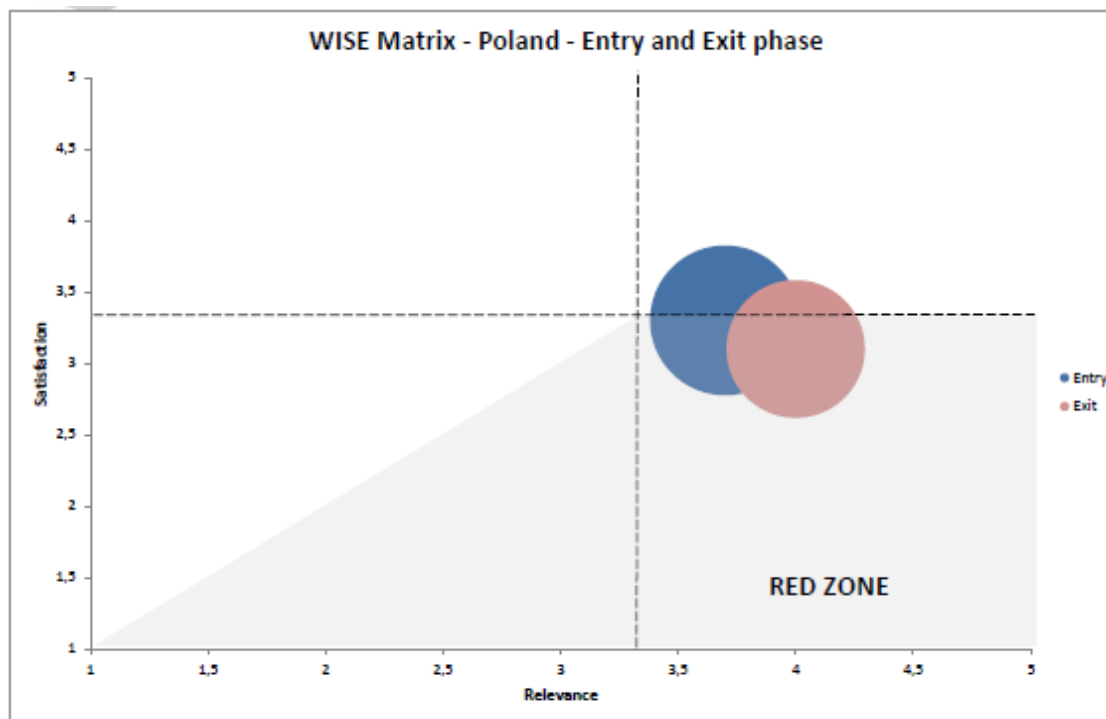
	Croatia (n. 347)		Italy (n. 7,857)		Finland (n. 393)		Poland (n. 448)		Total (n. 9,045)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Email/questionnaires delivered	438		106465		5478		14000		126381	
Completed questionnaires	347	3.8	7857	86.9	393	4.3	448	5.0	9045	100
Response rate (%)	79.2		7.3		7.1		3.2		7.1	

Table 2 – General statistics

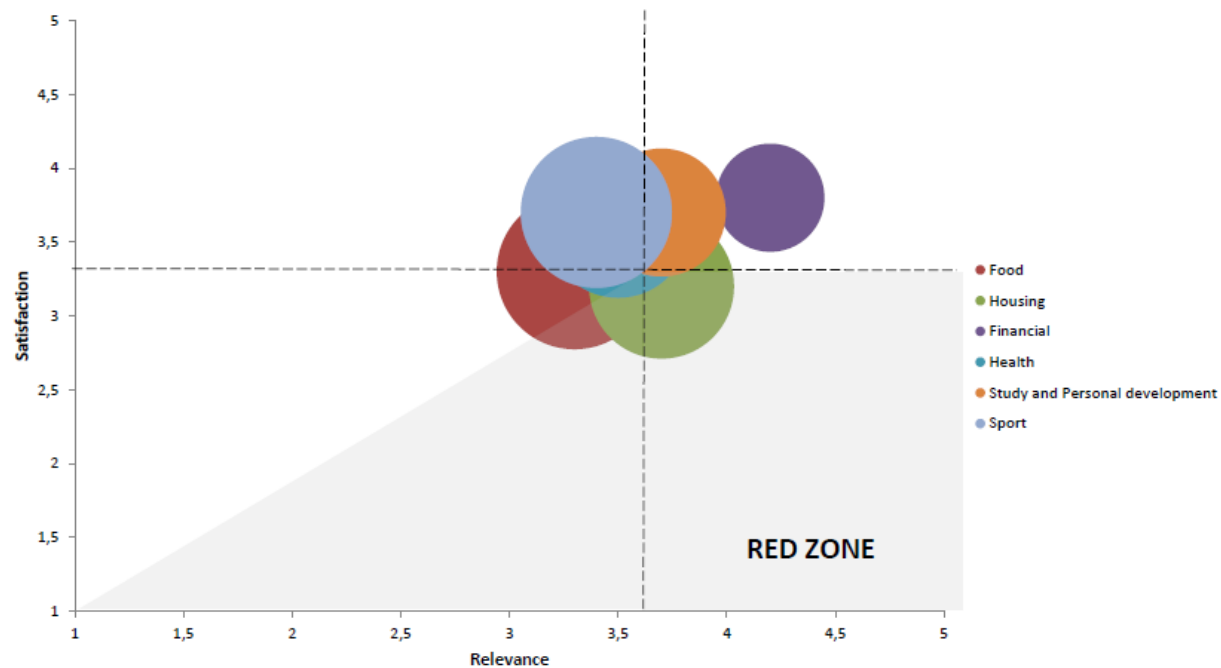
	Croatia (n. 347)		Italy (n. 7,857)		Finland (n. 393)		Poland (n. 448)		Total (n. 9,045)	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
<i>Gender</i>										
Male	94	27.1	2,565	32.7	85	21.6	139	31.0	2,883	31.9
Female	252	72.6	5,250	66.8	304	77.4	298	66.5	6,104	67.5
Not to disclosed	1	0.3	42	0.5	4	1.0	11	2.5	58	0.6
<i>Purpose of current studies</i>										
Bachelor	302	87.0	4,389	55.9	166	42.2	222	49.6	5,079	56.2
Master	45	13.0	3,355	42.7	186	47.3	200	44.6	3,786	41.9
Doctoral	0.0	0.0	113	1.4	41	10.4	26	5.8	180	2.0
<i>Live</i>										
With the family	204	59.8	4940	64.9	51	15.2	117	27.3	5312	60.9
Outside family in a student residence	51	15.0	286	3.8	25	7.5	39	9.1	401	4.6
Outside family in an open market apartment	39	11.4	1630	21.4	90	26.9	195	45.5	1954	22.4
Alone in a student residence	11	3.2	287	3.8	74	22.1	33	7.7	405	4.6
Alone in an open market apartment	36	10.6	472	6.2	95	28.4	45	10.5	648	7.4
<i>Employment</i>										
Part-time	45	13.0	1,231	15.7	129	32.8	72	16.1	1,477	16.3
Full-time	0	0.0	469	6.0	39	9.9	30	6.7	538	5.9
Not-employed	302	87.0	6,157	78.4	225	57.3	346	77.2	7,030	77.7
<i>Phases</i>										
Entry and during studies	118	34.0	3,267	41.6	242	61.6	279	62.3	3,906	43.2
Exit phase	229	66.0	4,590	58.4	151	38.4	169	37.7	5,139	56.8

Wyniki badań dla Polski	Poland		
	Ważność	Zadowolenie	Wykorzystanie (%)
Początek studiów	3.7	3.3	42.5
Wyżywienie	3.3	3.3	69.0
Zakwaterowanie	3.7	3.2	59.6
Wsparcie finansowe	4.2	3.8	33.4
Opieka zdrowotna	3.5	3.6	56.7
Studia i rozwój osobisty	3.7	3.7	46.7
Sport	3.4	3.7	65.0
Przechodzenie na rynek pracy	4.0	3.1	35.9
Studenci międzynarodowi	3.5	2.8	64.0
Studenci z niepełnosprawnością	3.5	2.8	37.6
Średnia	3.7	3.3	

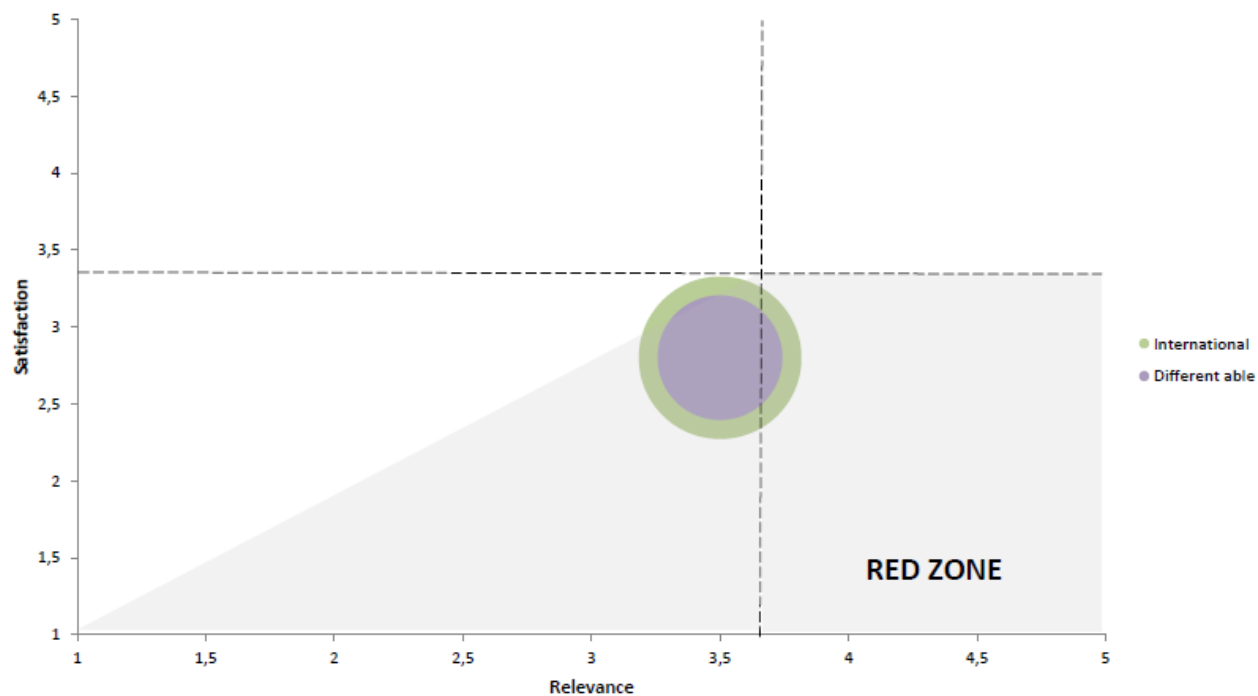




WISE Matrix - Poland - During studies phase



WISE Matrix - Poland - Special categories



Wnioski

- Najwięcej nowego wsparcia instytucjonalnego powinno być adresowane do obszarów wejścia i wyjścia z Uniwersytetu (*duża ważność, niska satysfakcja i rzadkie wykorzystanie*),
- Mały odsetek korzystających sugerują potrzebę lepszego rozpowszechniania informacji o wsparciu.
- Również grupy o specjalnych potrzebach (osoby z niepełnosprawnością, obcokrajowcy potrzebują więcej pomocy).
- Zakwaterowanie jako *ważne i mało satysfakcjonujące choć jednocześnie często wykorzystywane* wymaga poprawy jakości świadczonych usług.
- Formy wsparcia w ramach opieki zdrowotnej wydają się być adekwatne do potrzeb na co wskazuje *wykorzystane i dobre oceny satysfakcji choć są uważane za średnio ważne przez studentów*.
- Wsparcie finansowe *otrzymało wysokie noty pod względem satysfakcji i ważności choć dość rzadko jest wykorzystywane*.
- Rozwój osobisty wymaga lepszego upowszechnienia (*ważny, satysfakcjonujący ale stosunkowo rzadko wykorzystywany*)